

ODGOVORI NA VPRAŠANJA ZA RAZJASNITEV ŠT. 2

i. Do konca roka za postavitev vprašanj za razjasnitev (29. 9. 2017), torej štiri tedne pred iztekom roka (27. 10. 2017) za oddajo tožbe, smo prejeli še spodnja vprašanja. Od sedaj z odgovori ne bomo več razširjali dejanskega stanja. Vsa vprašanja, ki jih prejmemo od sedaj pa do izteka roka bomo temeljito preučili in izdali le popravke dejanskega stanja, tj. le če bi izpostavili neskladnost kakega dokaza s Primerom.

ii. S prvim vprašanjem ste v bistvu spraševali, ali je bil Andrej Čas seznanjen s stopnjo razvoja programske opreme in vsebino oglaševanja?

Med leti 2014 in 2016 je Edison vodil obsežno televizijsko oglaševalsko kampanjo v ZDA, Združenem Kraljestvu, Švici, Avstriji in Nemčiji. Preko spleta so vodili oglaševanje globalno (predvsem z uporabo »online banner ads«). O samovozečem vozilu so poročali slovenski mediji, ni pa Edison neposredno vršil radio- ali televizijske oglaševalske kampanje pri nas. Andrej Čas je prebral kak novičarski (tj. nestrokovni) članek o Edisonu in na portalu youtube pogledal kak video o uporabniški izkušnje iz ZDA. Oglaševalska kampanja se je osredotočala na funkcijo autopilot. V oglasih niso bile predstavljene nadrobnosti tehničnega razvoja programske opreme.

iii. Z drugim vprašanjem ste v bistvu spraševali, ali so bili v času sklenitve najemne pogodbe na interneti strani že dostopni splošni pogoji 2015?

Da.

iv. S tretjim vprašanjem ste v bistvu spraševali po datumu vložitve predpravnih zahtevkov?

Datum je 29. 5. 2016, kot izhaja iz Popravka Primera (opozorilo velja le za Mariborske ekipe). Vsi naslovniki so po pošti prejeli predpravni zahtevek naslednji dan, razen Edison GmbH, ki ga je prejel čez 3 dni.

v. S četrtem vprašanjem ste v bistvu spraševali ali Edison sam programira nadzor z video kamerami?

Da, v kolikor ni izvedenec odgovoril drugače.

vi. Ali je imelo vozilo enotno evropsko homologacijo?

Da.